PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, junio de 2021

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No.** 2204622
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes de junio del año 2021

Referencia: No 2204622 del año 2021

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($49.023.880.oo) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) diez (10) pagos iguales en cada uno de los meses de marzo a diciembre del 2021 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS ONCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/cte. ($4.511.400.oo) y un pago en el mes de Febrero por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($3.909.880.oo) sin incluir el (4* 1.000).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial y la gestión de proyectos especiales, con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas e indicadores asignados a la regional, de acuerdo los lineamientos emitidos por el SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en las distintas reuniones de planificaciaón y socialización de lineamientos y cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia. – Se adjunta el plan de acción de acuerdo a los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Pantallazo de las reuniones Anexo 1 Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se actualizo el plan de acción de acuerdo a las metas cumplidas a junio 17, teniendo en cuenta los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, al cual se le esta dando cumplimiento y se le ha hecho seguimiento.	Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4)
3	Cumplir las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se esta dando cumplimiento a a las metas asignadas, es así como a la fecha he realizado nueve (9) eventos de Orientación en los que se han orientado 136 personas; se ha acompañado y asesorado a 8 emprendedores en la formulación de sus planes de negocio para la creación de empresas de otras fuentes, se ha acompañado para la creación de 8 empresas de otras fuentes: Taller de Motos LD, Tienda Bar C&R, Granero la -especial 1, Variedades Turbo Lasser, Choco Electrical Services, Papeleria, Variedades Melody, Comercializadora XLX y Glamurosa Nails SPA, se ha acompañado y asesorado a 5 emprendedores en el proceso de ideación e identicaciòn de sus ideas de engocio y se inicio con ellos la formulación de sus planes d enegocio con dstino a fondo emprender, Comercializadora de Lechones Condoto, del emprendedor Yamil Perea, Producción y Comercialización de Cacaos de Calidad en el Municipio de Quibdó, de la emprendedora Deicy Yirlesa Moreno Cuesta, Produccción de Huevos de Campo L&L, en el Corregimiento de Jurubira, Municipio de Nuqui, del emprendedor Everto Lopez Perea, Mirador de Playa Larga en el corregimiento del Huina, Municipio de Bahía Solano, del emprendedor Jairo Arturo Romero Paredes y Patacones del Darien, en el corregimiento de Santa Maria, Municipio de Unguia, del emprendedor Heiler Palacios Rivas; se a brindado asesoría en el Formtalecimiento de dos empresas Fadala y La Especial Panaderia, Pasteleria y Cafeteria, se ha acompañado a 8 empresas Fondo Emprender en interventorìa en la puesta en marcha: Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua, Productos Mandioica y Jugos Gasificados Kamala; Taller Boutique Crescentia, Taller de Artesanías Artejiclar y Piscicola Emanuel.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha realizado el registro oportuno de las actividades en las plataforma Neoserra para hacer el debido registro de las actividades realizadas.	Cuadro resumen de las actividades registradas en el aplicativo Neoserra hasta la fecha (Anexo 3)
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 9 eventos de orientación y divulgación donde se han dado a conocer los servicios que se prestan en el SBDC y se ha invitado a participar en las distintas convocatorias para el fomento de la cultura emprendedora	Pantallazo de las secciones virtuales de orientación se reportan en el (Anexo 1).
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de	Se le esta brindando Asesorìa y acompañamiento a los emprendeores Everto Lopez, Heiler Palacios, Yamil Perea, Deicy Yirlesa Moreno Cuesta y Jairo Romero, en el proceso de Ideaciòn y validación temprana de	Pantallazos de WhatsApp y del correo enviado con los formatos, para su diligenciamiento,

	planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	su idea de engocio, iniciando con la elaboración del lin canvas como modelo de negocio y el taller de identificación e ideas de negocio y se les esta brindando asesoría y acompañamiento en la formulacon de su plan de negocio con destino a Fondo Emprender.	incluidos en el (anexo 2)
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Se le ha brindado acompañamiento en la puesta en amrcha de 8 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua, Productos Mandioica, Jugos Gasificados Kamala, Taller Boutique Crescentia, Taller de Artesanías Artejiclar y Piscicola Emanuel.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	A la fecha se les ha brindado acompañamiento a los empresario **Jose Aristofane Mena Murillo** en el fortalecimiento de sus empresa **FADALA** y a **James Areison Giraldo Villegas** de la empresa **La Especial Panaeria Reposteria Y Cafeteria.**	Pantallazos de la llamada y de las asesoría brindadas por whatsAp, incluidos en el (anexo 2)
9	Dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Coordinación Nacional y Regional en lo que respecta al uso eficiente en el proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular.	Se ha dado cumplimiento a los lineamientos con el uso eficiente en los procesos de asesoría, en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular, realizando entrenamientos y acompañamiento periódico a los empresarios a mi cargo	Pantallazos de las llamadas y de las asesoría realizadas por WhatsApp, incluidos en el (anexo 2)
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se ha brindado acompañamiento en la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento para incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial, compartiendo e invitando a los emprendedores y empresarios a participar de las distintas convocatorias para el mejoramiento de sus negocios y el financiamiento de sus emprendimientos.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidos en el (anexo 2)
11	Cumplir de forma periódica con el cargue de evidencias en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Siguiendo las instrucciones recibidas, Se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidas en el (anexo 2)
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando	A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidos en el (anexo 2)

<table>
<tr><td></td><td>los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento.</td><td>A la fecha se tienen el cumplimiento de los indicadores de la siguiente manera:
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Meta asignada</th><th colspan="2">Cumplimiento</th></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (OFF)</td><td>15</td><td>8</td><td>53%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (FE)</td><td>6</td><td>2</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (OFF)</td><td>15</td><td>8</td><td>53%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (OFF)</td><td>15</td><td>8</td><td>53%</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Empresas (OFF)</td><td>15</td><td>0</td><td>0%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Viabilizados (FE)</td><td>4</td><td>2</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (FE)</td><td>4</td><td>1</td><td>25%</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos (FE)</td><td>4</td><td>8</td><td>200%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)</td><td>13</td><td>5</td><td>38%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)</td><td>10</td><td>2</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)</td><td>8</td><td>1</td><td>13%</td></tr>
<tr><td>Número de personas orientadas</td><td>5</td><td>1</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Número de entrenamientos</td><td>808</td><td>136</td><td>17%</td></tr>
<tr><td>Número de personas entrenadas</td><td>7</td><td>5</td><td>71%</td></tr>
<tr><td>Número de horas de asesoría</td><td>117</td><td>82</td><td>70%</td></tr>
<tr><td>Número de clientes asesorados</td><td></td><td>238</td><td></td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Mujeres</td><td></td><td>19</td><td></td></tr>
</table></td><td>Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 4) y Cuadro resumen de las actividades registradas en el aplicativo Neoserra hasta la fecha (Anexo 3)</td></tr>
<tr><td>14</td><td>El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.</td><td>Se esta dando cumplimiento a las metas asignadas, con la ejecución del plan de acción, con el propósito de dar cumplimiento a los indicadores y metas asignadas brindando una asesoría oportuna y de calidad a los clientes y/o usuarios, de tal forma que se de cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidas en el (anexo 2)</td></tr>
</table>

15	En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.	Se han desarrollad actividades inherentes al contrato y necesarias para la correcta ejecución del objeto mismo. Se realizo el curos de MIPG	Pantallazos de las reuniones virtuales y los, incluidos en el (anexo 2) Certificado del curso de MIPG

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

NOTA 2: Las acciones realizadas para el pago de este mes comprenden, actividades realizadas desde el 17 de Mayo al 17 de Junio, así mismo las acciones y evidencias del 18 al 30 de Junio serán aportadas en el mes de julio, por ocasión del corte en la entrega de planillas según 27-2-2021-000691 del 15 de febrero de 2021

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4389439493 de la planilla de pago de la seguridad social expedida por nuevo SOI, correspondiente al mes de mayo de 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (28) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

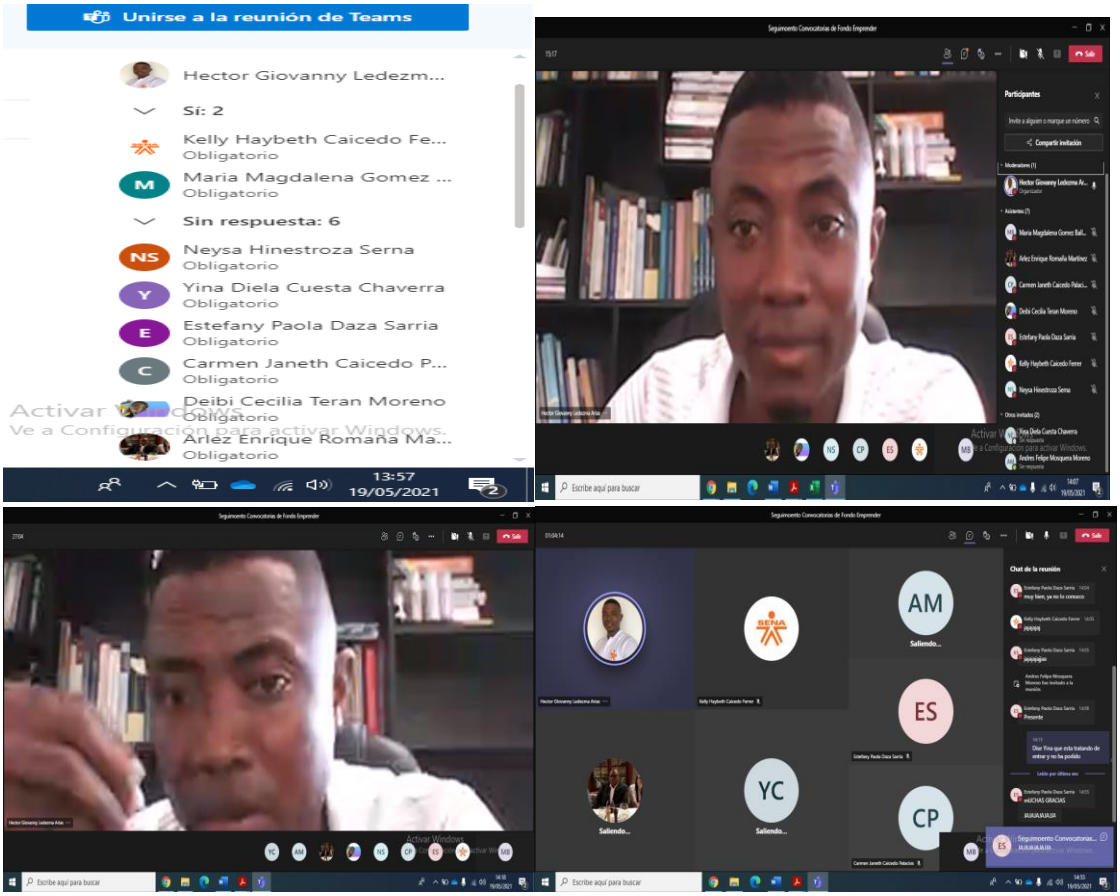
Recibí a satisfacción: 

Firma
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. 2204622 de 2021
Coordinadora de Grupo de Formación Profesional– Profesional G2
Dependencia Coordinación de Formación Profesional

EVIDENCIAS

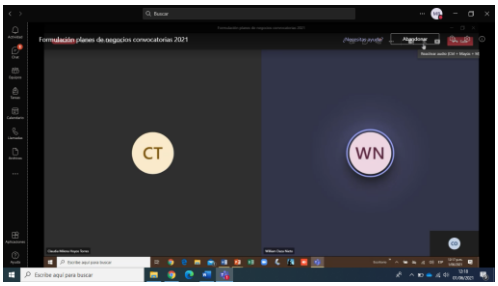
ANEXO 1

REUNION DE Seguimiento Convocatorias de Fondo Emprender, Mié 19/05/2021, 'de' 2:00 PM a 3:00 PM
Reunión por Microsoft Tea.

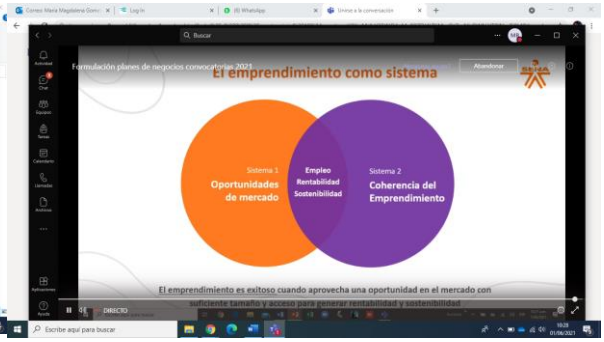


SEMINARIO FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO CONVOCATORIAS 2021- 1 de junio de 2021

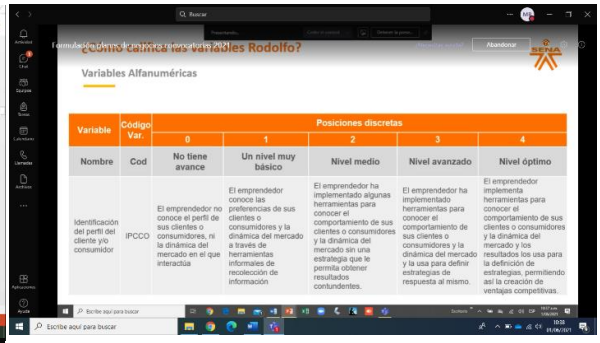
En este seminario se nos dio a conocer las nuevas actualizaciones en la formulcion, las nuevas variables a tener en cuenta al momento de la evaluación y los cambios de la IA Rodolfo.

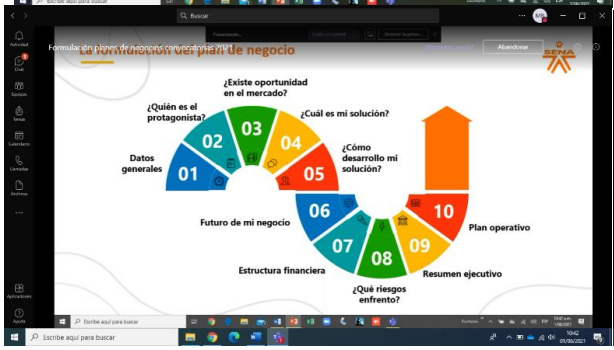


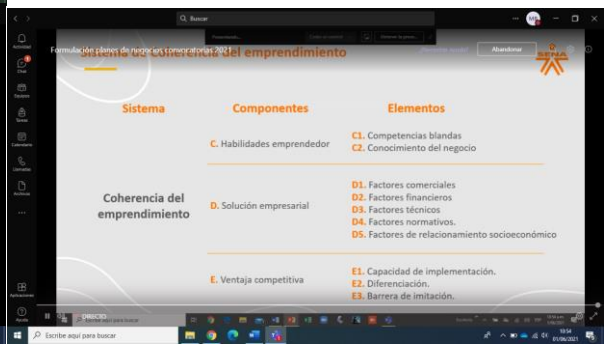

Formulación planes de negocios convocatorias 2021
Preguntas y respuestas del evento en directo

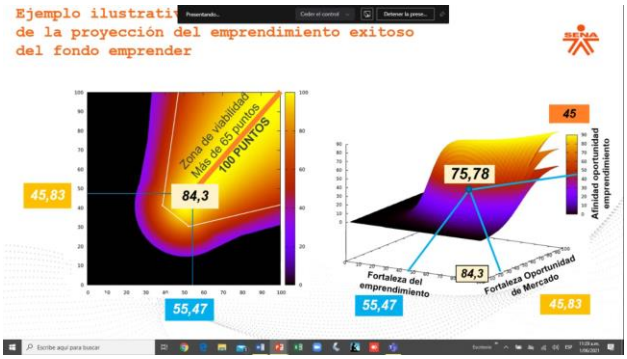

El emprendimiento como sistema
Sistema 1
Oportunidades de mercado
Empleo
Rentabilidad
Sostenibilidad
Sistema 2
Coherencia del Emprendimiento
El emprendimiento es exitoso cuando aprovecha una oportunidad en el mercado con

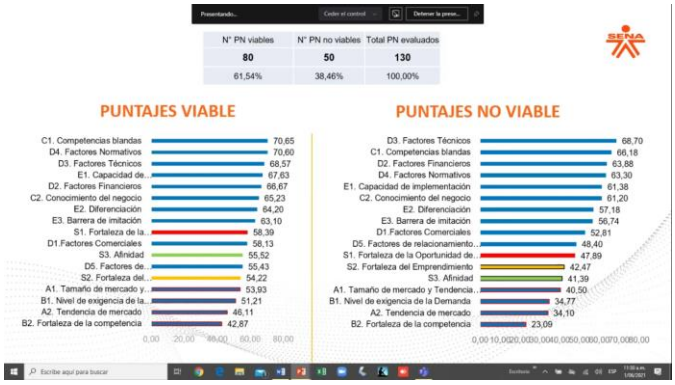

Variables por elementos
9
Oportunidad de mercado
17
En los 2 sistemas
71
Coherencia del emprendimiento
Una variable se define como un símbolo que representa un factor que puede fluctuar y cuya variación es susceptible a adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse. Las variables adquieren valor cuando se relacionan con otras variables. Dada esta dinámica de interrelacionamiento, una variable puede encontrarse simultáneamente en dos o mas elementos


Variables Alfanuméricas
Variable
Código Var.
Posiciones discretas
0
1
2
3
4
Nombre
Cod
No tiene avance
Un nivel muy básico
Nivel medio
Nivel avanzado
Nivel óptimo
Identificación del perfil del cliente y/o consumidor
IPCCO

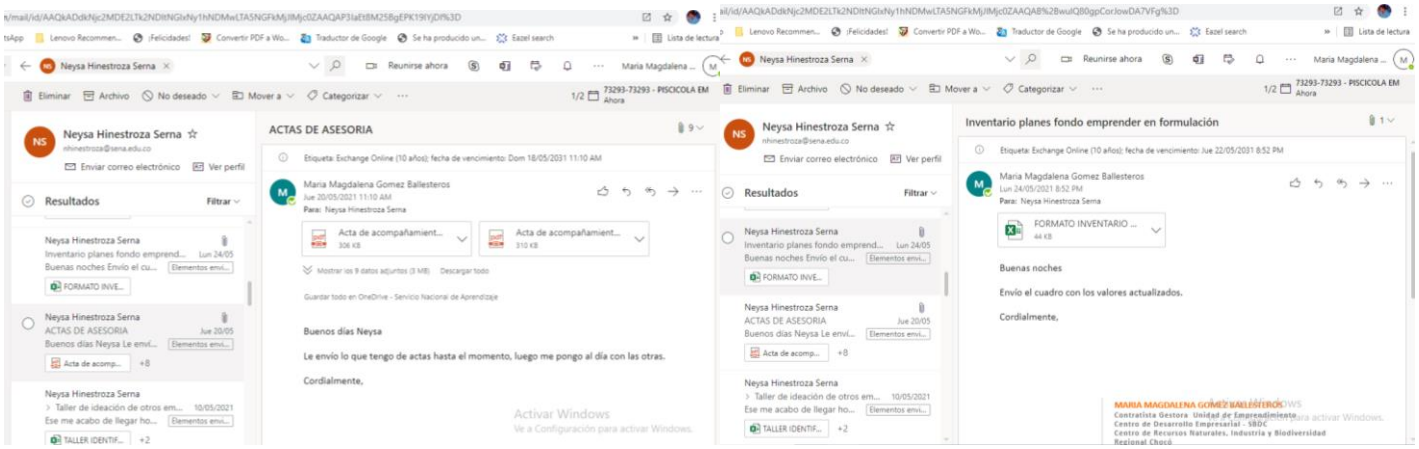

¿Existe oportunidad en el mercado?
¿Quién es el protagonista?
¿Cuál es mi solución?
Datos generales
¿Cómo desarrollo mi solución?
Futuro de mi negocio
Plan operativo
Estructura financiera
Resumen ejecutivo
¿Qué riesgos enfrento?

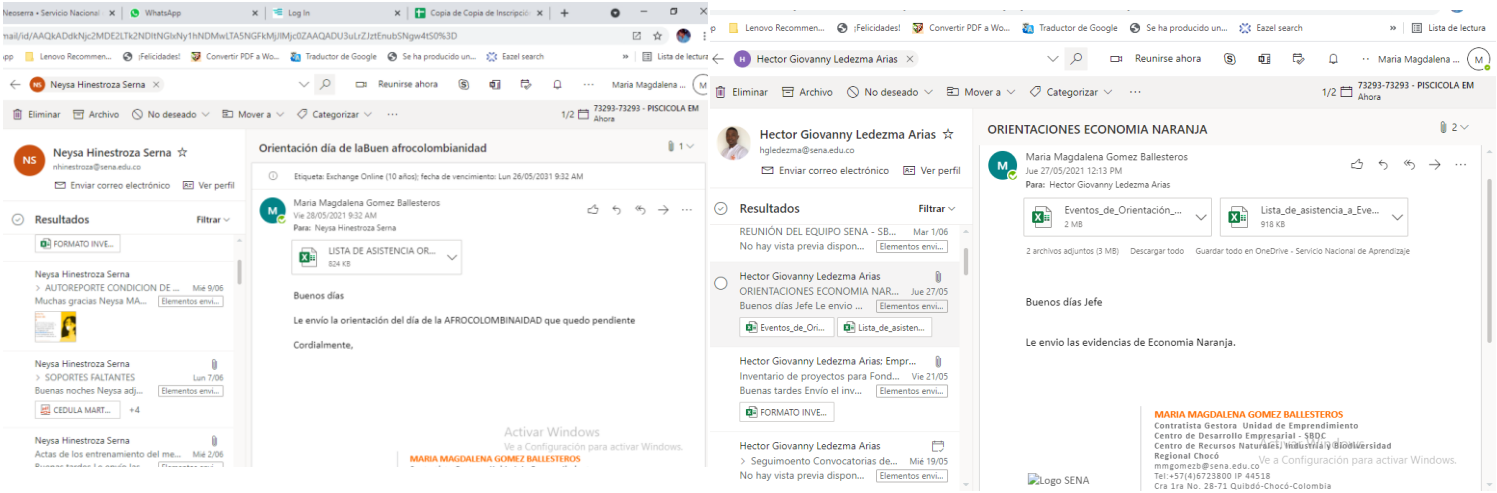

Sistema
Componentes
Elementos
Coherencia del emprendimiento
C. Habilidades emprendedor
C1. Competencias blandas
C2. Conocimiento del negocio
D. Solución empresarial
D1. Factores comerciales
D2. Factores financieros
D3. Factores técnicos
D4. Factores normativos.
D5. Factores de relacionamiento socioeconómico
E. Ventaja competitiva
E1. Capacidad de implementación.
E2. Diferenciación.
E3. Barrera de imitación.


Ejemplo ilustrativo
de la proyección del emprendimiento exitoso
del fondo emprender
Zona de viabilidad
Más de 65 puntos
100 PUNTOS
45,83
84,3
55,47
75,78
45
84,3
55,47
45,83
Fortaleza del emprendimiento
Fortaleza Oportunidad de Mercado
Afinidad oportunidad emprendimiento

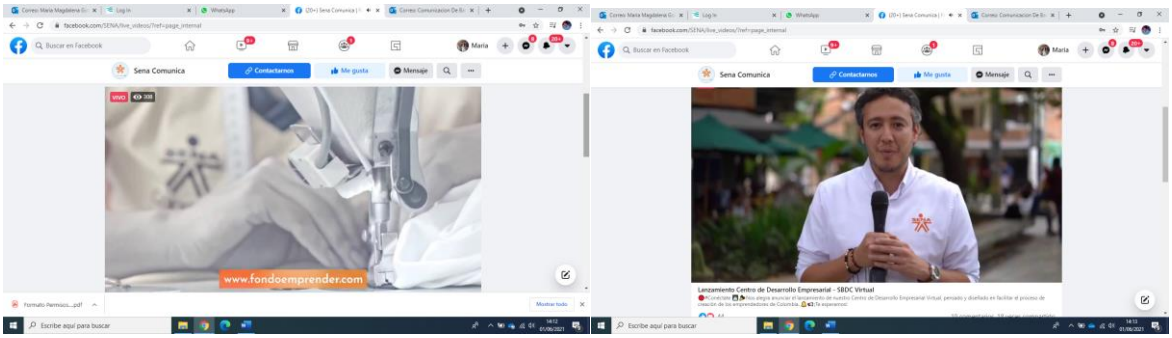

N° PN viables
N° PN no viables
Total PN evaluados
80
50
130
61,54%
38,46%
100,00%
PUNTAJES VIABLE
C1. Competencias blandas 70,65
D4. Factores Normativos 70,60
D3. Factores Técnicos 68,57
E1. Capacidad de... 67,63
D2. Factores Financieros 66,67
C2. Conocimiento del negocio 65,23
E2. Diferenciación 64,20
E3. Barrera de imitación 63,10
S1. Fortaleza de la... 58,39
D1.Factores Comerciales 58,13
S3. Afinidad 55,52
D5. Factores de... 55,43
S2. Fortaleza del... 54,22
A1. Tamaño de mercado y... 53,93
B1. Nivel de exigencia de la... 51,21
A2. Tendencia de mercado 46,11
B2. Fortaleza de la competencia 42,87
PUNTAJES NO VIABLE
D3. Factores Técnicos 68,70
C1. Competencias blandas 66,18
D2. Factores Financieros 63,88
D4. Factores Normativos 63,30
E1. Capacidad de implementación 61,38
C2. Conocimiento del negocio 61,20
E2. Diferenciación 57,18
E3. Barrera de imitación 56,74
D1. Factores Comerciales 52,81
D5. Factores de relacionamiento... 48,40
S1. Fortaleza de la Oportunidad de... 47,89
S2. Fortaleza del Emprendimiento 42,47
S3. Afinidad 41,39
A1. Tamaño de mercado y Tendencia... 40,50
B1. Nivel de exigencia de la Demanda 34,77
A2. Tendencia de mercado 34,10
B2. Fortaleza de la competencia 23,09

CORREOS ENVIADOS AL ENLACE REGIONAL Y APOYO ADMINISTRATIVO





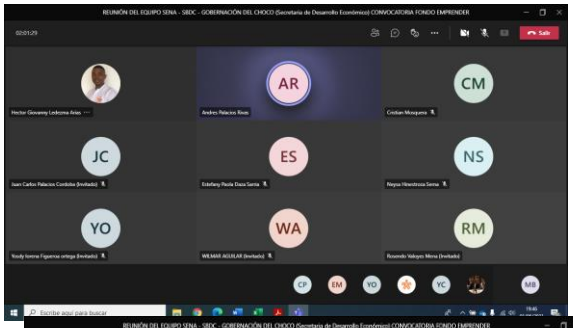
LANZAMIENTO CANAL VIRTUAL 1 DE JUNIO DE 2021- FACEBOOK LIVE

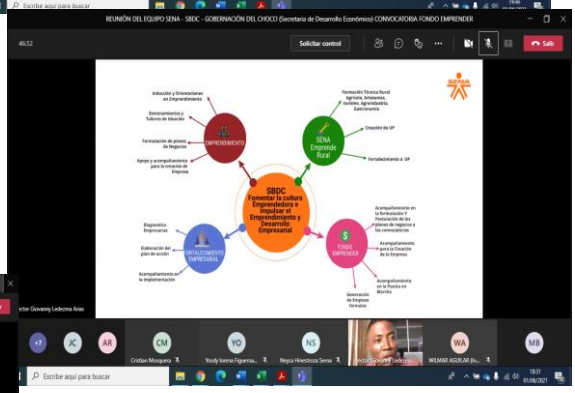


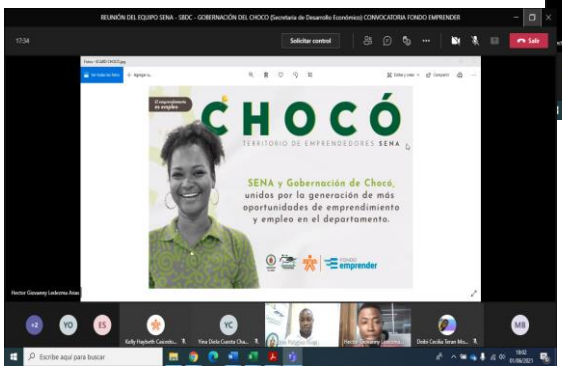
REUNIÓN DEL EQUIPO SENA - SBDC - GOBERNACIÓN DEL CHOCO (Secretaria de Desarrollo Económico)
CONVOCATORIA FONDO EMPRENDER

Junio 1 de 2021, reunión equipo SENA SBDC – GOBERNACION DEL CHOCO

En esa reunión se socializo la convocatoria cerrada para el Depatamento del choco, con recursos aportados por la Gobernación del Choco y el SENA, poniendo en contexto a los funcionarios de la secretaria de desarro económico de la gobernación, explicándoles como funcionan los procesos de formulación de planes de negocio con dstino a fondo Emprender.

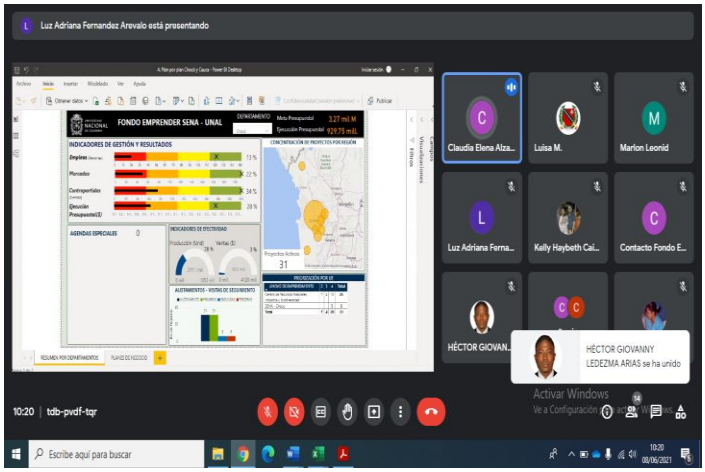




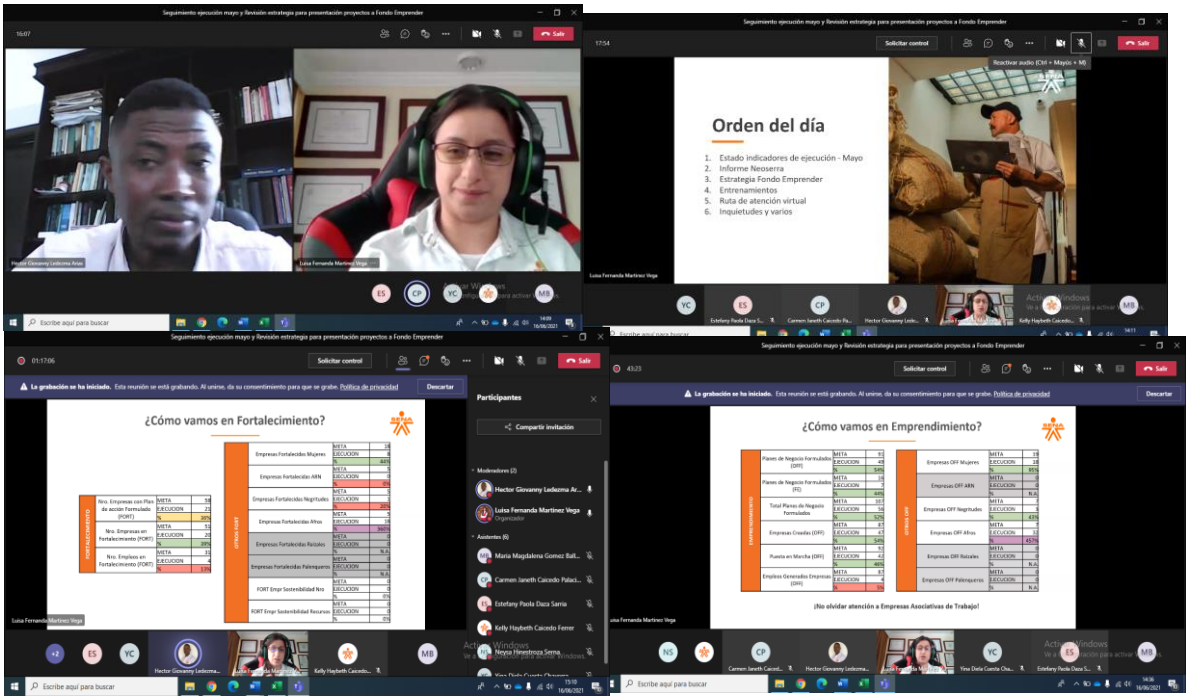


REUNION PLAN POR PLAN CHOCÓ - 08 de junio de 2021, DE 10:15 a.m hasta las 12:30 p.m.

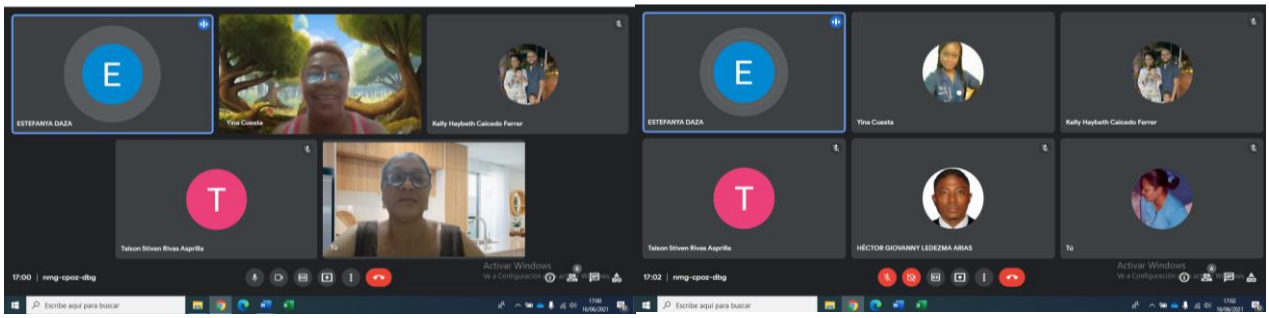
En esta reunión se evalua el estado de cada uno de los planes de negocio fondo emprender en interventoria, para analizar su estado y poder desde las alertas tempranas tomar las medidas pertinentes.



REUNION DEL SEGUIMIENTO EJECUCIÓN MAYO Y REVISIÓN ESTRATEGIA PARA PRESENTACIÓN PROYECTOS A FONDO EMPRENDER Y LA LIDER DE NODO - EQUIPO REGIONAL CHOCÓ 16 DE JUNIO Y LA LIDER DE NODO de 2 a 4Pm



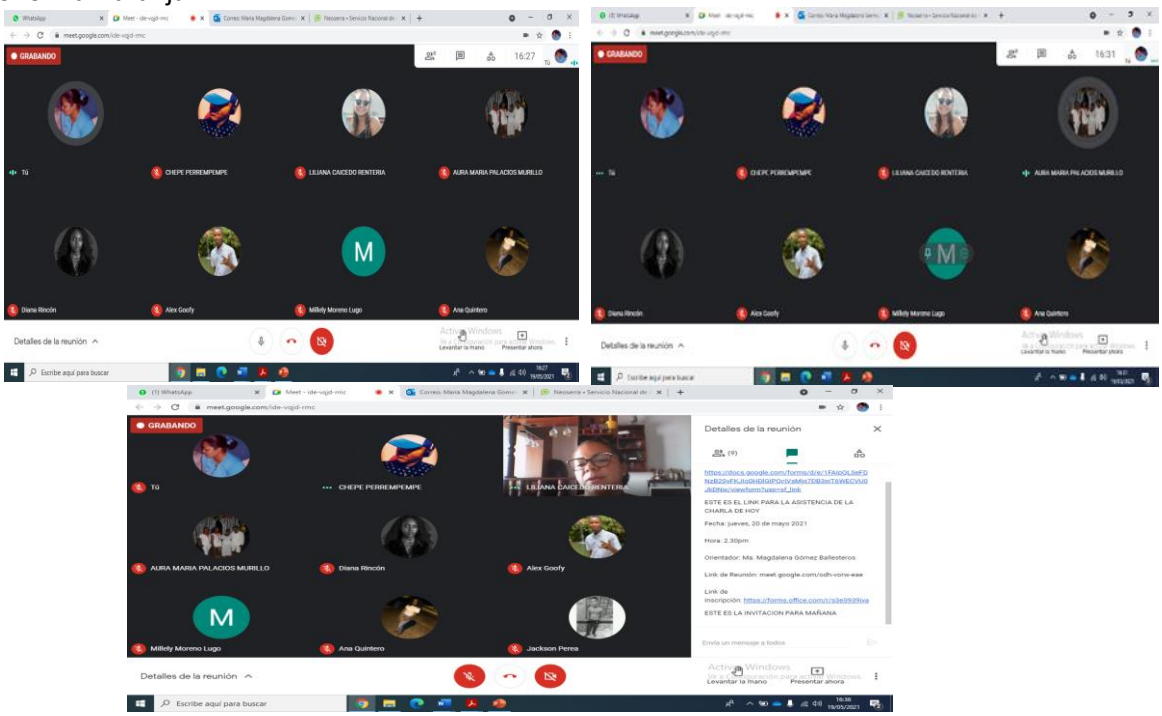
TRANSFERENCIA CANAL VIRTUAL, DIRIGIDA POR LA ORIENTADORA SENIOR ESTEFAY DAZA SARRIA DE 4 A 6PM



ANEXO 2

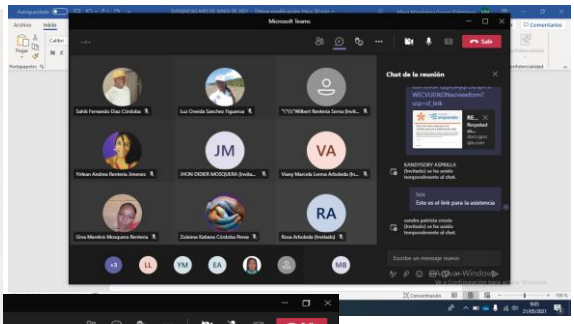
1. **ORIENTACIÓN POR LA PLATAFORMA MEET, SOBRE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LOS SBDC A APRENDICES DEL TECNICO EN AUDIOVISUALES DE QUIBDO - 19 DE MAYO de 2021**

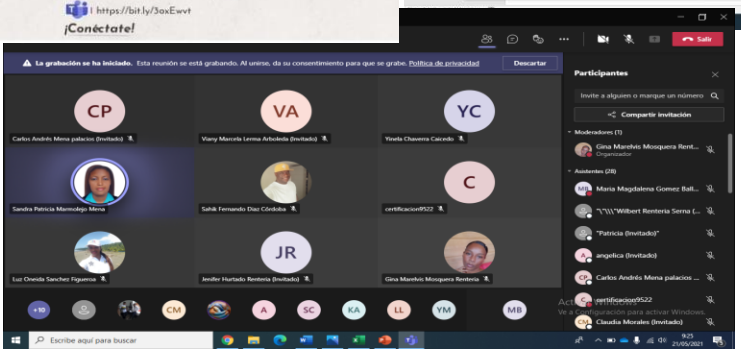
   Se les hablo también sobre las posibilidades que estos tinen para paeticipar en la convocatoria de Economía Naranja.



2. **ORIENTACIÓN DIA DE LA OFRCOLOMBIANIDAD 21 DE MAYO DE 2021**







3. **ORIENTACIÓN PRESENTACION DE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LOS SBDC DIRIGIDA A CORTEROS DE MADERA DEL MUNICIPIO DE RIOSUCIO, realizada el 11 de junio de 2021**

Además de presentarles los servicios, se les explico también el tema de creación de empresa de otras fuentes y de la asociatividad, los cuaeles quedaron sensibilizados y decidieron constituir una asociación, para lo que se les Brindará asesoría y acompañamiento en el mes de julio.







4. **ORIENTACIÓN PRESETNACION DE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LOS SBDC Y FONDE EMPRENDER, DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LA MESA DE LOS PDET – martes 15 de junio de 3 a 6PM.**



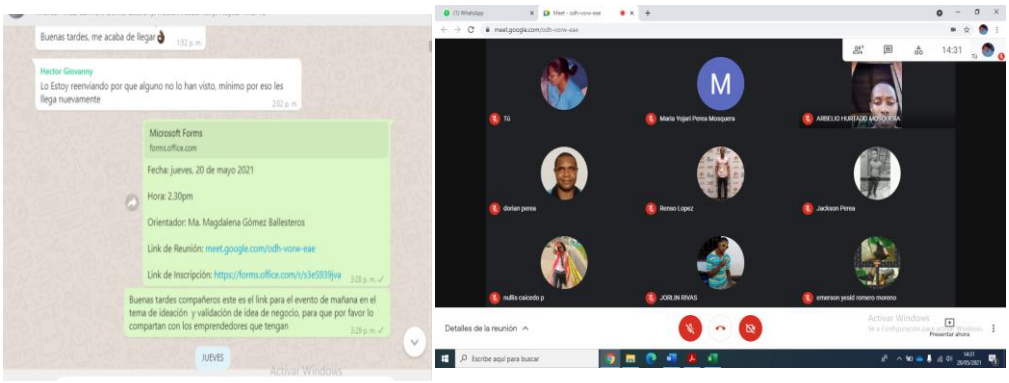


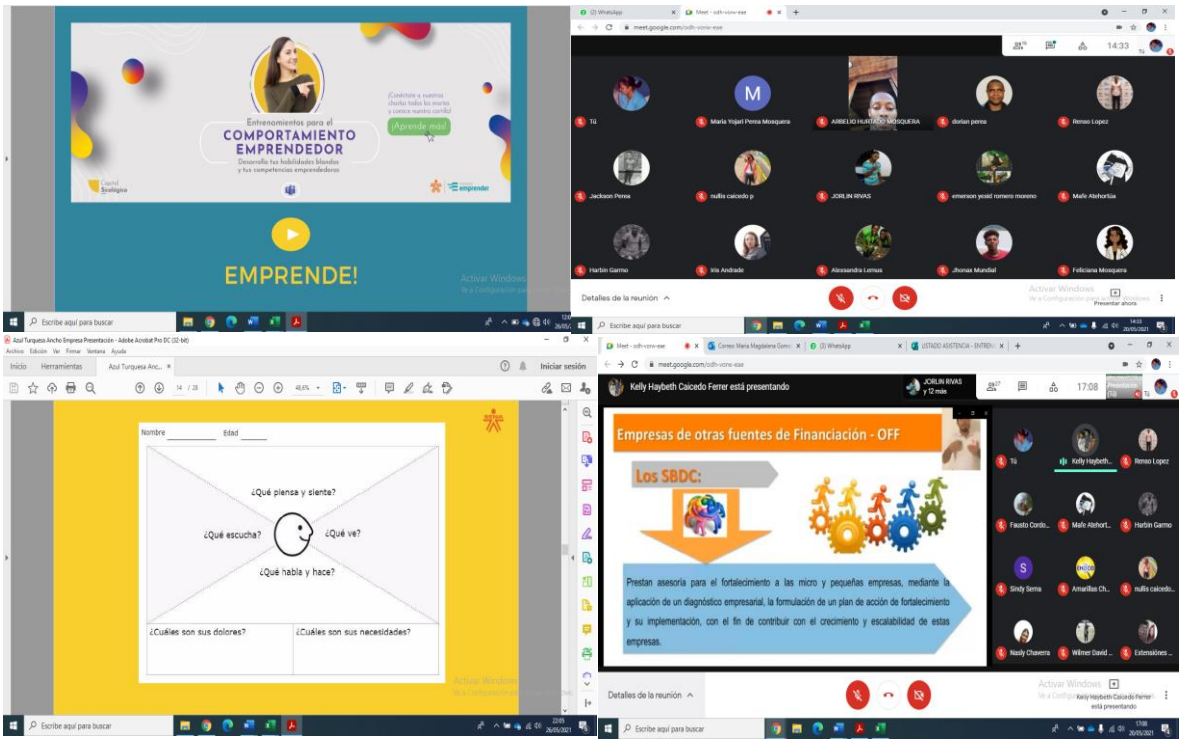


5. **ENTRENAMIENTO EN EL TEMA DE IDEACION Y VALIDACION - 20 DE MAYO DE 2021 de A 4PM**

Link de Reunión: meet.google.com/odh-vorw-eae

Link de Inscripción: https://forms.office.com/r/s3eS939jva



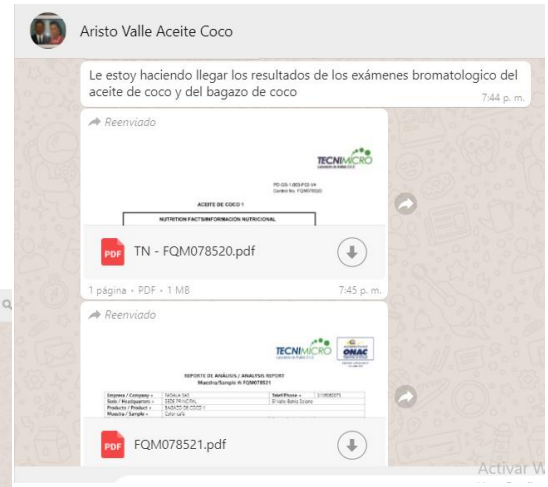


FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ASESRIA BRINDADADA A LA EMPRESA FADALA- CUYO REPRESENTANTE LEGAL ES EL SEÑOR JOSE ARISTOFANO MENA MURILLO.

Se le brindo asesoría en todo lo relacionado con la obtención del registro Invima, para lo cual el empresario, cocntrato la realización de los exames bromatolofigicos de sus productos.



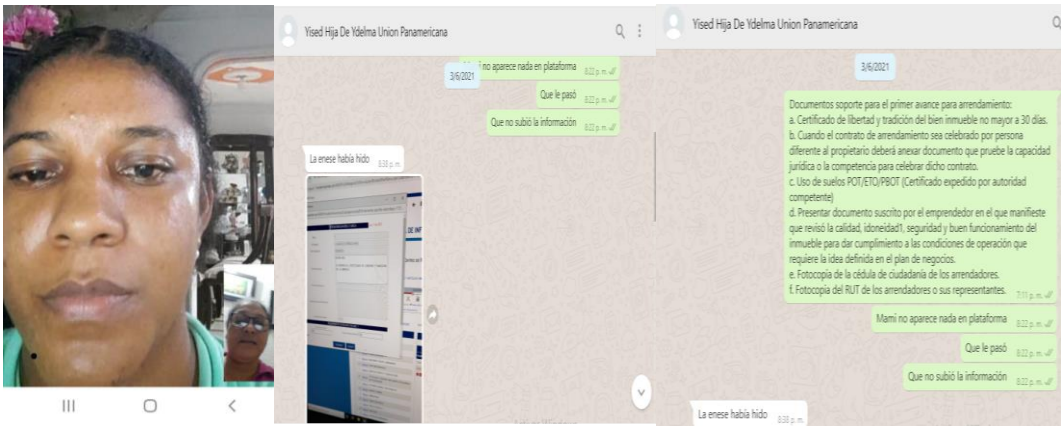


PUESTA EN MARCHA EMPRESAS FONDO EMPRENDER

PUESTA EN MARCHA TALLER BOUTIQUE CRESCENTIA – ubicada en Union Panamericana.

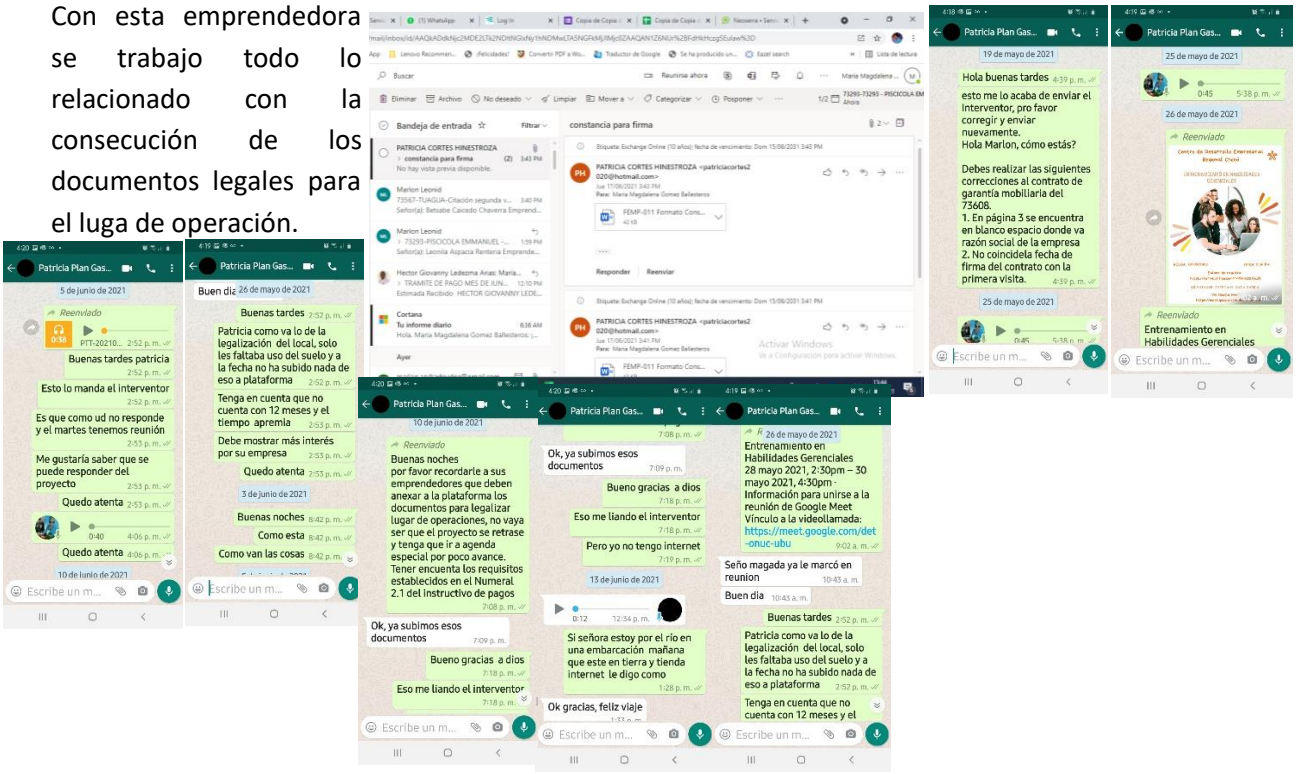
Se trabajo con la emprendededora manejo de plataforma para subir la información requerida para la ejecución del plan operativo y poder solicitar avances.

Esto se hizo por videollamadas y por Whatsap



PUESTA EN MARCHA JUGOS GASIFICADOS KAMALA

Con esta emprendedora se trabajo todo lo relacionado con la consecución de los documentos legales para el luga de operación.



PUESTA EN MARCHA TUAGUA

Acompañandola en la recibida a satisfaccion de los implementos para el cumplimeinto del SG- SST y los insumos para el Protocolo de -bioseguridad

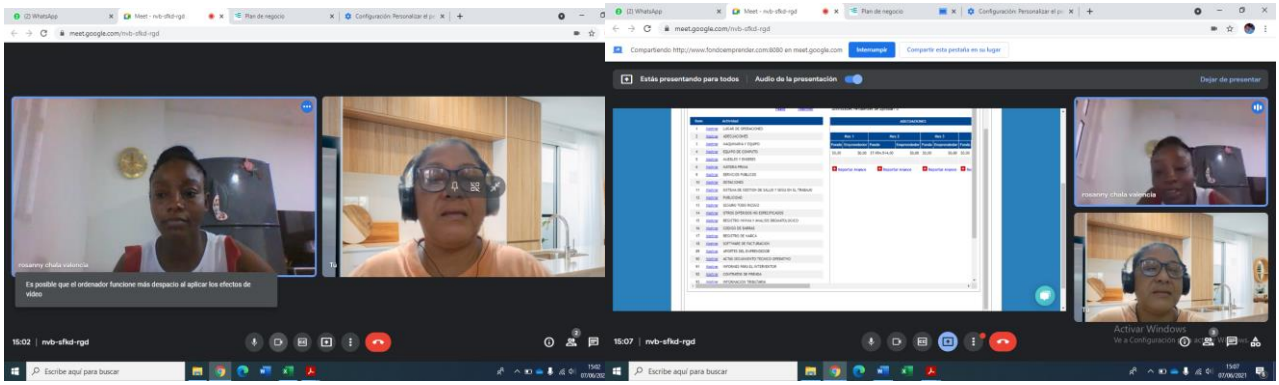
Se le brindo acompañamiento en la ejecución del plan operativo, opyandola en la subida de la información para solicitar avances y pagos y en la recibida de los materiales del SG- SST



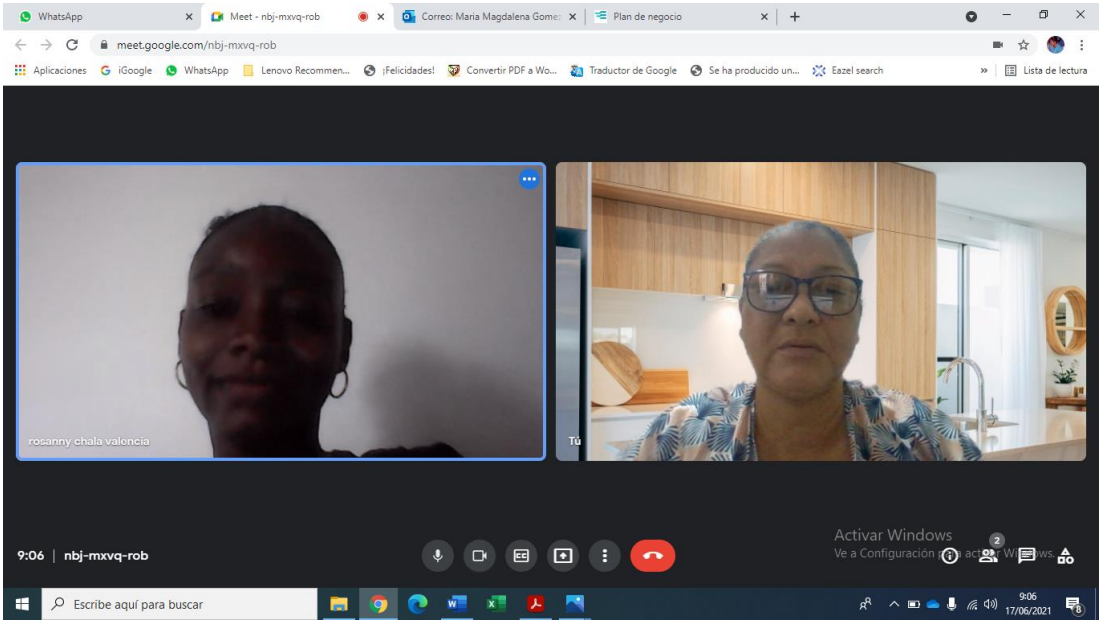
PUESTA EN MARCHA PRODUCTOS MANDIOCA

LUNES 7 DE JUNI DE 3 A 6PM.

Se le explico a la emprendedora la importancia de cumplir con todas los compromisos contractuales, debido a que hasta la fecha no ha legalizado el lugar de operación, y se le dio capacitación en el manejo de la plataforma, debido a que manifestó tener algunas dudas al respecto.



Reunión seguimiento productos mandioca 17 de junio de 2021, preparación y revisión de propuesta de cumplimiento de compromisos para tener listos para la agenda especial, se realizo el acta de propuesta de cumplimiento de compromisos.



PUESTA EN MARCHA AFRICAN EVE

Se le brindo acompañamiento en la recepción de el manual para las políticas del Sistema de Gestion – Seguridad y salud en el trabajo, así como de los implementos de seguridad industrial y los insiɨumos para el cumplimiento de los Protocolos de -Bioseguridad.

También se le acompaño en la ejecución del plan operativo, apoyándola en el registro de información enpataforma par solicitud de avances y pagos.



PUESTA EN MARCHA PISCICOLA EMANUEL



ACTA DE RECIBO SATISFACCION DE MATERIA PRIMA ADQUIRIDA POR LA EMPRESA PISCICOLA EMANUEL BSF S.A.S., con NIT. 901455260-1

Como Gestora operativa encargada para el acompañamiento del proyecto **PISCICOLA EMANUEL BSF S.A.S.** cuya representante legal es **LEONILA ASPACIA RENTERIA**, certifico que el día 20 de abril de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción el concentrado pactado con el proveedor en el contrato de suministro de materia prima -Concentrado, firmado con la empresa COMERCIALIZADORA LUNA ORREGO S.A.S, con NIT: 900534298-4, por valor de Treinta y cinco millones novecientos treinta y seis mil seiscientos cuarenta y seis pesos ($35. 936.646), cuyo objeto es el suministro periódico de alimento concentrado para peces , por parte del contratista de 120 kilogramos de harina al 45% , 800 kilogramos de mojarra al 45% granulada, 2721 kilogramos de mojarra al 38 % , repartidos en seis (6) meses en favor del consumidor, y a cambio de la contraprestación establecida en la cláusula cuarta del contrato, pactando cinco pagos cada uno por un valor de seis millones ciento ochenta y nueve mil cuatrocientos cuarenta y un mil pesos (6.189.441), y un último por un valor de 5 cuatro millones novecientos ochenta y nueve mil cuatrocientos cuarenta y un mil pesos (4.989.441).

El proveedor hace la tercera entrega de la materia prima – Concentrado para peces, el cual se encuentra en las instalaciones de la empresa, motivo por el cual se avala el tercer pago, correspondiente a la suma de seis millones ciento ochenta y nueve mil cuatrocientos cuarenta y un mil pesos (6.189.441).

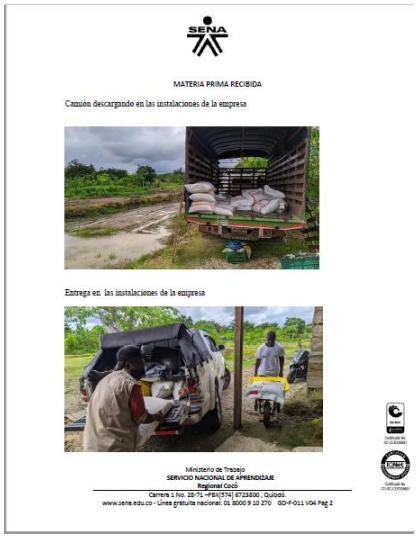
Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 9 días del mes de junio de 2021

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa (E) – SBDC – SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyecto: (Ma. Magdalena Gómez Ballesteros)
Cargo: (Gestora - Unidad de Emprendimiento SENA – SBDC Regional Chocó)

Nota: se adjunta registro fotográfico de la materia prima recibida.

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 . Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2

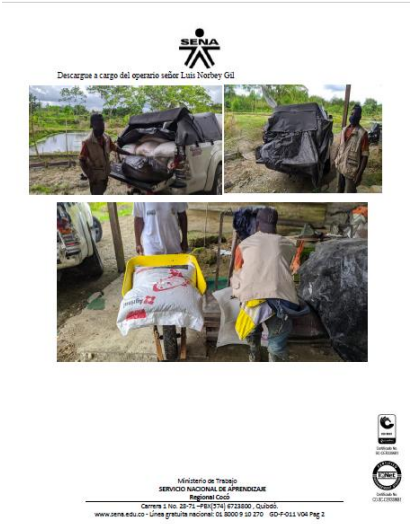


MATERIA PRIMA RECIBIDA

Camión descargando en las instalaciones de la empresa

Entrega en las instalaciones de la empresa

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 . Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2

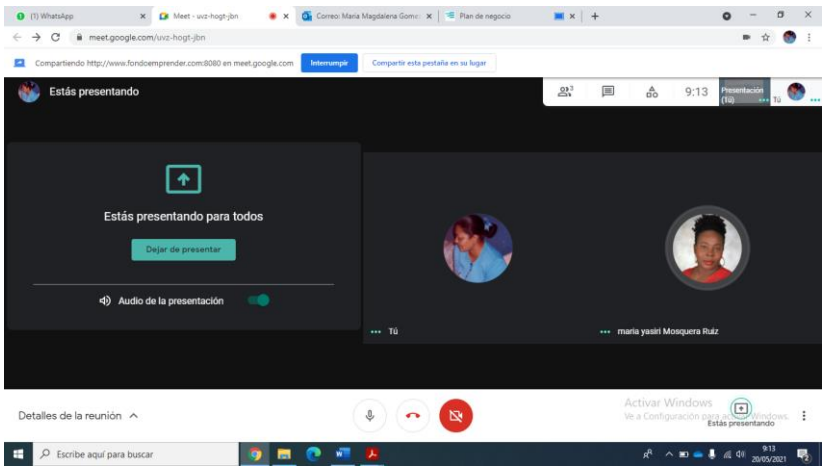


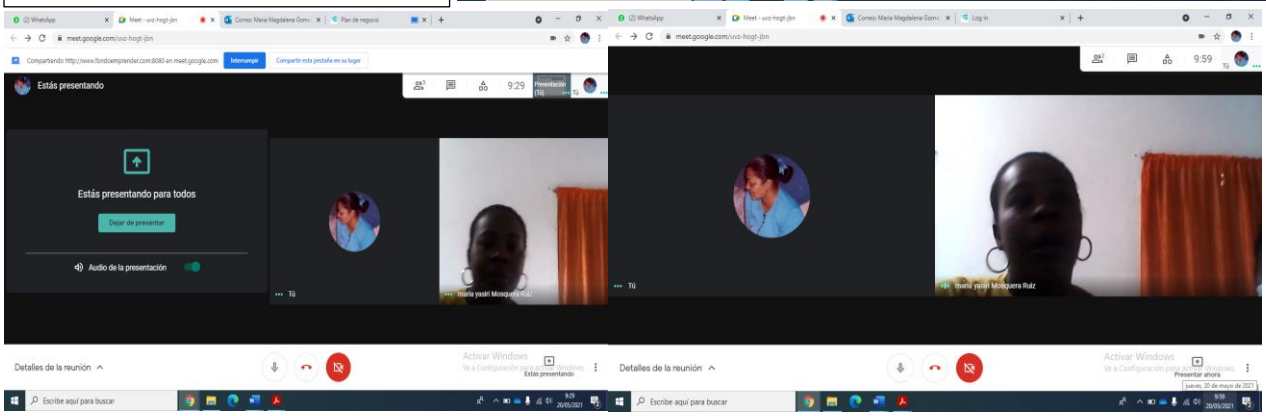
Descargue a cargo del operario señor Luis Norbey Gil

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 . Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2

Reunión puesta en marcha TALLER DE ARTESANIAS ARTEJICLAR

Se trabajo con la emprendedora todo lo relacionado con el manejo de la plataforma para poder subir la información para avances y pagos, relacionamiento con los proveedores, y que de esta manera pudiera iniciar la ejecución del plan operativo.





PUESTA EN MARCHA ESCUELA DE DANZAS HILANDO SUEÑOS



ACTA DE RECIBO A SATISFACCION DE LAS COLCHONETAS PARA LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA EMPRESA ESCUELA DE DANZAS HILANDO SUEÑOS S.A.S., con NIT. 901384929-2

Como Gestora operativa asignada el proyecto **ESCUELA DE DANZAS HOLANDO SUEÑOS,** cuya representante legal es **KATLIN YUSETH MURILLO CORDOBA,** certifico que el dia 2 de junio de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción las Colchonetas en esponja recubiertas en material sintético impermeable, para el desarrollo de las actividades productivas de la empresa, correspondientes a la compra realizada al proveedor **ALMACEN Y COLCHONERIA LA MONTAÑA S.A.S.**, del **señor CARLOS ALBERTO SERNA VASCO**, los cuales consistian en suministros de 25 COLCHONETA IMPERMEABLE 66*100*5 D-2, las cuales se encuentran en las instalaciones de la empresa.

Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 2 días del mes de junio de 2021.

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa – SBDC - SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyecto: (Ma. Magdalena Gómez Ballesteros)
Cargo: (Gestora - Unidad de Emprendimiento SENA – SBDC Regional Chocó)

Nota: se adjunta registro fotográfico de las colchonetas recibidos.

MATERIALES RECIBIDOS:

COLCHONETAS

Este plan de negocio está en su etapa final, se le ha brindado acompañamiento y asesoría a la emprendedora en la ejecución de su plan operativo, manifestándole que no puede tener ningún atraso en la ejecución del mismo, porque se le afectaría el cumplimiento de los indicadores.

El servicio público es de todos

Función Pública

Verificado el aplicativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión

Hace constar que:

Maria Magdalena GOMEZ BALLESTEROS

C.C 26.366.474

Participó y completó con éxito los 8 Módulos del
Curso virtual del **Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG**

Bogotá D.C., 18 de junio 2021

María del Pilar García González
Directora de Gestión y Desempeño Institucional

Código: 761115365000

Módulos
Curso Virtual


Fundamentos Generales


Talento Humano


Direccionamiento estratégico


Gestión con valores para resultados


Evaluación de resultados


Información y comunicación


Gestión del conocimiento


Control interno

mipg modelo integrado de planeación y gestión

Cuadros de Mando / Metas / **2021 Metas Chocó - Centro 9522 - María Magdalena Gómez Ballesteros**

Nombre de Meta: 2021 Metas Chocó - Centro 9522 - María Magdalena Gómez Ballesteros
Definición: Definition for 2021 - SENA Tablero de Control
Tipo de Meta: Gestor
Gestor/Centros: María Magdalena Gómez Ballesteros

Last run: 17/06/2021 10:32 PM

	Data Elements	Current Period	Cumulative to Date	Goal (Cumulative)	% Goal Reached
1.	Planes de Negocio Formulados (OFF)	8	8	15	53%
2.	Planes de Negocio Formulados (FE)	2	2	6	33%
3.	Empresas Creadas (OFF)	8	8	15	53%
4.	Puesta en Marcha (OFF)	8	8	15	53%
5.	Empleos Generados Empresas (OFF)	0	0	15	0%
6.	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	2	2	4	50%
7.	Empresas Creadas (FE)	1	1	4	25%
8.	Puesta en Marcha (FE)	5	5	4	125%
9.	Empleos Potenciales Directos (FE)	5	5	13	38%
10.	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	2	2	10	20%
11.	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	1	1	8	13%
12.	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	1	1	5	20%
13.	Número de personas orientadas	140	140	808	17%
14.	Número de entrenamientos	5	5	7	71%
15.	Número de personas entrenadas	82	82	117	70%
16.	Número de horas de asesoría	238,00	238,00		
17.	Número de clientes asesorados	19	19		
18.	Empresas OFF Mujeres	4	4		
19.	Empresas OFF ARN	0	0		
20.	Empresas OFF Negritudes	0	0		
21.	Empresas OFF Afros	6	6		
22.	Empresas OFF Raizales	0	0		
23.	Empresas OFF Palenqueros	0	0		
24.	Empresas Fortalecidas Mujeres	0	0		
25.	Empresas Fortalecidas ARN	0	0		
26.	Empresas Fortalecidas Negritudes	0	0		
27.	Empresas Fortalecidas Afros	1	1		
28.	Empresas Fortalecidas Raizales	0	0		
29.	Empresas Fortalecidas Palenqueros	0	0		
30.	FORT Empr Sostenibilidad Nro	0	0		
31.	FORT Empr Sostenibilidad Recursos	$0,00	$0,00		
32.	Emprendedores orientados venezolanos	4	4		
33.	Emprendedores orientados Mujeres	84	84		
34.	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	1	1		
35.	Nro Orientaciones para ARN	0	0		
36.	Emprendedores orientados mpios PDET	11	11		
37.	Nro Orientaciones mpios PDET	1	1		
38.	Asistentes Jueves de Emprendimiento	0	0		
39.	Ventas / Mes FE	$0,00	$0,00		
40.	Ventas / Mes OFF	$0,00	$0,00		
41.	Ventas / Mes FORT	$0,00	$0,00		
42.	Recursos Obtenidos FE	$122.184.450,00	$122.184.450,00		
43.	Recursos Obtenidos OFF	$18.000.000,00	$18.000.000,00		
44.	Recursos obtenidos FORT	$0,00	$0,00		
45.	Empleos Retenidos	0	0		
46.	Empresas Formalizadas	0	0		
47.	Casos de Éxito FE	0	0		
48.	Casos de Éxito OFF	0	0		
49.	Casos de Éxito FORT	0	0		
50.	Empresa Exportando	0	0		
51.	Valor en el mes Exportaciones en CO$ FORT	$0,00	$0,00		
52.	Desarrollo Profesional	14	14		
53.	UP Creadas	0	0		
54.	UP Fortalecidas	0	0		
55.	Aprendices	0	0		
56.	Cupos	0	0		
57.	Trabajos Rurales	0	0		
58.	Colocaciones Rurales	0	0		
59.	Municipios Atendidos	0	0		
60.	Cupos Municipios PDET	0	0		

	Data Elements	Current Period	Cumulative to Date	Goal (Cumulative)	% Goal Reached
61.	Nro. Orientaciones Socs. BIC	0	0		
62.	Nro. Entrenamientos Socs. BIC	0	0		
63.	Nro Clientes asesorados Socs BIC	0	0		
64.	Nro Orientaciones Jóvenes	0	0		
65.	Personas entrenadas en Habilidades Blandas	0	0		
66.	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	0	0		
67.	Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	82	82		
68.	Personas entrenadas en Entrenamientos a Empresarios	0	0		

ANEXO 4 PLAN DE ACCION JUNIO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	CHOCHÓ	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION: Febrero	
VIGENCIA	2021	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad					

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	6	2	33%	Planes de negocio Fondo emprender que vienen del año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos
ESTRATEGICOS	2	Planes de negocio viabilizados	4	2	50%	Planes de negocio Fondo emprender que fueron viabilizados el año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos
ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	4	1	25%	Empresas creadas con capital semilla del fondo emprender
OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	4	4	100%	Empresas fondo emprender en interventoria
ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	13	5	38%	Empleos potenciales de las empresas fondo emprender en interventoria
OPERATIVOS	6	Planes de negocio formulados	15	8	53%	Planes de negocio de otras fuentes de financiaciòn
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	15	8	53%	Empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiaciòn
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	15	8	53%	Empresas de otras fuentes de fincnaciaciòn en puestga en marcha
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	15		0%	Empleos generados en las empressas de otras fuentes de finnaciaciòn
OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	10	2	20%	Empresas a fortalecer con plan de accion formulado
ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	8	2	25%	Empresas en fortalecimiento
ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	5	1	20%	Empleos generados en las empresas en fortalecimiento
FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	808	140	17%	En este periodo se orientarion 43 personas
FOMENTO	14	Número de entrenamientos	7	5	71%	En este periodo se realizaron 1 entrenamientos
FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	117	82	70%	En este periodo se entrenaron 15 personas
ASESORIA	16	Número de clientes asesorados	30		0%	
ASESORIA	17	Número de horas de asesoría	238		0%	
FOMENTO	18	**Desarrollo Profesional**				

PLAN DE ACCION ORINETADOR SENIORS MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS 2021

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

1	**Desarrollar actividades de divulgación de los beneficios que ofrece el Fondo Emprender y dar a conocer las distintas convocatorias, por los distintos medios de comunicación, redes sociales, de tal forma que se identifiquen clientes o emprendedores interesados en participar con la formulación de su Plan de negocio con destino a Fondo Emprender**	Se requiere atraer nuevos emprendedores con ideas innovadoras y que se pueda contar con emprendimientos locales Sostenibles en el tiempo y Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014	Realizando eventos de orientación y de divulgación de los servicios que se prestan en el SBD y Fondo emprender, participando en las jornadas de inducción y a lo largo de la etapa lectiva de aprendices y por los diferente medios virtuales de comunicación, con el fin de contar con asistencia de emprendedore, y con ideas de negocios pertinentes e innovadoras según los términos de referencia de las convocatorias.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/05/2021	31/05/2021	4 charlas de orientación cada mes y/o de cuerdo a los requerimientos de los clientes		
1	**Realizar filtros efectivos mediante la herramienta de validación, ideación, pitch y demás establecidas por la dirección, que permitan obtener ideas de negocios de calidad y pertinentes**	Para contar con emprendedores que tengan las competencias y habilidades blandas para la realización de su emprendimiento, de tal manera que se apoye la formulación de planes de negocios pertinentes que generen mayor impacto atreves de la generación de empleo y desarrollo socioeconómico en la región	Realizando jornadas de ideación y validación temprana de productos y servicios donde se postularan los planes de negocios a las convocatorias vigentes	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/05/2021	31/05/2021	5 jornadas de ideación y validacion o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
1	**Brindar asesorías y acompañamiento a los usuarios del Centro SBDC – SENA Regional Chocó en el proceso de ideación, validación, formulación y presentación de planes de negocio.**	Los emprendedores requieren del acompañamiento en todas las etapas de formulación de sus planes de negocios con destino a Fondo Emprender.	Mediante la asesoría y el acompañamiento a los emprendedores en la identificación, ideación y validación de ideas de negocio y en la formulación de su plan de negocio.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico, donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores.	03/06/2021	30/06/2021	Formulacion de 6 planes de negocio con destino a fondo emprender		
2	**Realizar entrenamientos permananentes a los emprendedores en los procesos de validación y formulación de planes de negocio, previo a la postulación a las convocatorias**	Es necesario mejorar las competencias de los emprendedores en los procesos de validación y formulación de sus planes de negocio	Realizando jornadas de entrenamientos en validación y en formulación de planes de negocio	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o a traves de distintos medios virtuales donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores (zoom, whatsapp, correo electronico)	03/06/2021	30/06/2021	10 jornadas de entrenamiento en validacion y en formulación de planes de negocio o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
2	**Brindar asesoría y acompañamiento en la postulación de planes de negocio para su viabilización**	El emprendedor requiere el acompañamiento y asesorías por parte de los orientadores, en cada una de las etapas y procesos de formulación garantizando la calidad de estos planes de negocios de tal forma que puedan cumplir con los términos de referencia de las convocatorias, para lograr su viabilidad y financiación.	Mediante secciones de asesoría y acompañamiento en la formulación de planes de negocio de buena calidad, con pertinencia y efectividad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	4 planes de negocio viabilizados		
3	**Brindar asesoría y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	4 empresas creadas con recursos del Fondo Emprnder	25,00%	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

4	**Acompar a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Las empresas creadas a partir de los recursos de capital semilla Fondo Emprender (FE), deben ser acompañadas en la puesta en marcha con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativa, técnico - operativa, financiera y de mercados).	Elaboraando junto con lel emprendedor las actividades a desarrollar en la ejecución del plan de negocio y/o plan operativo, realizando visitas de acompañamiento cada mes incluyendo las visitas de interventoría o aquellas que amerite la Direccion General y las veces que lo requiera el emprendedor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	4 empresas acompañamdas	100,00%	
5	**Generar empleos legales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Los Emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formualdo y viabilizado y para medir y analizar la escalabilidad empresarial	Brindandoles un acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y proyectado.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	13 empleos legales generados	38,00%	
6	**Gestionar la captación de clientes para asesorar y acompañar en el proceso de Formular sus planes de negocio de otras fuentes de financiación.**	Se requiere contar con emprendedores que posean ideas de negocios, de otras fuentes de financiación, para asesorarlos enla formulación de su plan de engocio de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para la creación de las empresas de otras fuentes de financiación	Realizando eventos de orientación donde se den a conocer las distintas fuentes de financiación de proyectos empresariales, con el propósito de conocer clientes que posean unidades productivas informales para creación de empresas de otras fuentes de financiación	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	53,00%	
6	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación de empresa de otras fuentes de financiación OFF**	Se requiere desarrollar las ideas de negocio a través de la formulación de un plan de negocio, de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Vinculación y acompañamiento a las jornadas de formalización de y ferias subregionales de Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de captar y orientar clientes que vayan a formalizar sus empresas por primera vez para ofrecerles los servicios que se prestamos en el SBDC - SENA.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	53,00%	
7	**Programar y participar en actividades que nos permitan identificar emprendedores interesados en la Creal de empresas de otras fuentes de financiación.**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	A través del acompañamiento a los empremdedores en la constitución legal de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	15 Empresas de otras fuentes creadas	53,00%	
8	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con otras fuentes de financaiación**	Las empresas que se crean a partir de los servicios de asesoría de la Unidad de emprendimiento provenientes de Otras Fuentes de Financiación (OFF), deben ser acompañadas en la puesta en marcha, con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativo, técnico operativo, financiero y de mercados).	Visitando las empresas creadas de otras fuentes de fincnaciación para brindarles el acompañameinto requerido para su puesta en marcha.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	15 Empresas de otras fuentes Acompañadas	53,00%	
9	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Explicandole a los empresarios la importancia y benéficos que se obtienen con la generación de empleos formales dignos A través del acompañamiento y sensibilización, al emprendedor orientándolos a la generación y a creación empleos formales.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	15 Empleos legales gerados en las empresas de otras fuentes		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

10	**Propiciar un adecuado acompañamiento a los empresarios que requieran apoyo en la formulación de sus planes de acción.**	Es necesario diseñar planes de acción para el fortalecimiento empresarialpara conocer su estado y que permitirán mejorar las áreas más débiles que poseen las empresas	Mediante la aplicación de la herramienta de diagnóstica a la empresa, que permitirá la elaboración del plan de acción, para mejorar las áreas débiles	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	10 planes de accion formulados	20,00%	
11	**Brindar acompañamiento a empresarios en el fortalecimiento Empresarial**	Se requiere brindarles asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de las empresas , mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Brindándoles a acompañamiento y seguimiento mediante asesorías a las actividades propuestas en el plan de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	8 empresas fortalecidas	25,00%	
12	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en la creación de nuevos Empleos Directos producto del fortalecimiento**	Se requiere incentivar a los empresarios mediante orientaciones a la creación de empleos formales, y sostenibles en el tiempo	Brindando asesorías que anime a los empresariosy que estos conozcan la importancia de contar con empleos formales, en sus empresas, y las implicaciones legales, en las que se incurre de no ser así.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	5 emplos generados diretos	20,00%	
13	**Promover la cultura y generación del espíritu emprendedor Orientando y motivando a los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan el portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios de los SENA SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan los Servicios que se ofrecen en los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA .	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	808 personas orientadas	13,00%	
14	**Brindar asesoramiento para la adquisisción de competencias empresariales a los clientes internos o externos, de acuerdo a la necesidad de los mismos**	Se requiere brerindar servicios de entrenamiento a los clientes de acuerdo a su clasificación, para que estos adquieran las competencias laborales que sean necesarias, bien sea para la formulación de sus planeas de negcio o apra el desarrollo empresarial.	Programación de secciones de entreanamiento, teniendo en cuenta la temática establecida por la Dirección Nacional, la cual se encuentra establecida en la caja de herramientas y de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	7 jornadas de entreanmiento	57,00%	
15	**Orientar a todas las personas que requieran de entrenamiento en habilidades empresariales y de emprendimiento**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entreanamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021	117 personas entrenadas	62,00%	
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la Identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021			Se les ha brindado acompañamiento pertinennte y oportuno a 30 clientes
17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021			

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

18	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías o entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/06/2021	30/06/2021			
19	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras Empresas OFF Mujeres**	Se requiere acompañar e insentivar en emprendimiento femenino en aras a apoyar la equidad de Genero	acompañando los procesos de cracion de empresas de otras fuentres lideradas por mujeres	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			se han creado 4 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres
20	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion de Negritudes Empresas OFF Negritudes**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de òblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de ottras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			
21	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion Afro Empresas OFF Afros**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de òblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de otras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			Se han creado 6 empresas de otras fuentres depoblacion Afro
22	**Brindar asesoria y acompañamieto en el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres Empresas Fortalecidas Mujeres**	Se requiere brindar asesoria y acompañamiento en el fortalecimiento de Empresas lideradas por mujeres, ya que estas requieren de acompañamieto empresarial que les permita cumplir con el desarrollo y crecimiento del mismo.	acompañando los procesos de fortalecimiento empresariao a empresas lideradas por mujeres, mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			
23	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de la ARN Empresas Fortalecidas ARN**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			
24	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de Negritudes Empresas Fortalecidas Negritudes**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			
25	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de pobalcion Afro Empresas Fortalecidas Afros**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro
26	**Promover la cultura Emprendedora a la población venezolana Emprendedores Orientados Venezolanos**	Es necesario promover la cultura emprendedora que les permita la generación de ingreso y empleo	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población Venezolana	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC		03/06/2021	30/06/2021			
27	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras Emprendedores Orientados Mujeres**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021	se han orientado 84 mujeres		En este mes se atendieron 28 mujeres en 2 entrenamientos en el tema de COMO VENDER TU IDEA DE NEGOCIO y 3 mujeres en de la orientacion que hasta la feche, se han realizado en este mes de mayo.
28	**Programar orientaciones dirigidas a Mujeres Nro Jornadas Orientaciones Mujeres**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		03/06/2021	30/06/2021			
29	**Brindar Acompañamiento mediante secciones de Orientaciones en los municipios priorizados PDET Emprendedores Orientados Municipios PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	03/06/2021	30/06/2021			Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET
30	**Nro Orientaciones Municipios PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	03/06/2021	30/06/2021			se han orientado 11 personas en Municipio PDET

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

GEE-F-007 V02